

27-Sep-17

Häring

Presstext Eventwochenende „We go digital“

Digitales Erlebniswochenende bei der Anton Häring KG

TV-Moderator Ralph Caspers, Erfolgsband The Wright Thing, 4.300 Gäste //

Eventwochenende „We go digital“ ein voller Erfolg

25. September, Bubsheim. Drei Tage, vier Veranstaltungen, mehr als 4.300 Gäste: das große Eventwochenende der Anton Häring KG startete Freitag, den 22. September mit dem Future Day für Schülerinnen und Schüler aus der Region und endete vergangenen Sonntag, 24. September, mit dem Familientag des Weltkonzerns. Nach vielen Erfolgen in der jüngsten Zeit, darunter unter anderem dem Bosch Global Supplier Award 2017, dankte Häring den Mitarbeiterinnen, Mitarbeitern, Auszubildenden und Studierenden auf diesem Weg für ihr Engagement. Gemeinsam mit der Rottweiler Eventagentur trendfactory und der Kreativagentur ZWEI14 gestaltete der Familienkonzern vier unterschiedliche Veranstaltungen – alle unter dem gemeinsamen Motto „We go digital“.

„Die Zukunft beginnt heute und wir sind ein Teil davon. Die Digitalisierung, daraus folgend Industrie 4.0, neue Technologien, neue Möglichkeiten – diese aktiv zu nutzen, bedeutet auch, sie zu verstehen und das Bewusstsein bei allen dafür zu wecken“, erklärt Jürgen Häring, Geschäftsführer der Anton Häring KG das Motto des Eventwochenendes. Diesem wurden die Veranstaltungen vollauf gerecht.

Den Startschuss gab am Freitagmorgen der Future Day. Rund 500 Schülerinnen und Schüler aus der Region verbrachten einen Schulausflug der besonderen Art bei dem global erfolgreichen Präzisionsteilhersteller. Mit von der Partie: TV-Moderator Ralph Caspers, unter anderem bekannt aus dem deutschen Kinderfernsehen, der die Gäste nicht nur unterhaltsam begrüßte, sondern den gesamten Vormittag über begleitete. In einer Team-Challenge kämpften sie um einen Ausflug in den Europa-Park, beantworteten Fragen zum Unternehmen und sammelten Punkte an digitalen Stationen. „Natürlich wollen wir uns für junge Nachwuchskräfte als attraktiver Arbeitgeber darstellen. Doch viel mehr noch, möchten wir ihnen auch die Möglichkeit geben, Technologien bei uns zu erleben, zu denen sie sonst vielleicht nur schwer Zugang hätten“, so Miriam Häring, Geschäftsführerin der Anton Häring KG.

So gab es für alle Gäste des Future Day, sowie die rund 3.000 angereisten Gäste des Familientags am Sonntag eine Vielzahl an digitalen Erlebnisstationen, quer über das gesamte Firmengelände verteilt, zu entdecken: Drohnen wurden in luftiger Höhe durch einen Parcours gesteuert, Tischtennisbälle mit purer Gedankenkraft bewegt, kleine Rennwagen fuhren vollkommen autonom Rennen und in einem Virtual-Reality-Park befanden sich die Gäste im Nu in einer neuen Realität. Insgesamt zehn Stationen begeisterten Jung und Alt. Anklang fanden dabei auch bekanntere Aktionen, wie eine Kartbahn auf dem Gelände,

ein kniffliger Laserparcours oder kleine Touren mit dem Segway. Schließlich kam auch kulinarisch jeder auf seine Kosten: Zahlreiche Foodtrucks mit einem vielfältigen Angebot aus aller Welt stillten den kleinen und den großen Hunger.

„Zwei echte Highlights waren auch die Partys am Freitag- und Samstagabend“, freut sich Miriam Häring augenzwinkernd. Während die Häring Clubnight am Freitag den Auszubildenden, Studierenden, Trainees und deren Freunde vorenthalten blieb – und mit DJ FX mächtig Stimmung aufkam – durften beim Häring Feierabend am Samstag alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ausgelassen auf ihre hervorragende Teamleistung anstoßen. Mit The Wright Thing hatte die trend factory das richtige Gespür: Die erfolgreiche Band sorgte für erstklassige musikalische Unterhaltung und fand hohen Anklang unter den Feiernenden. „Einfach rundum gelungen und wieder ein guter Schritt für alle in die Zukunft“, resümiert Jürgen Häring über das besondere Eventwochenende.

Die Anton Häring KG gehört seit mehr als 50 Jahren zu den weltweit führenden Herstellern von Präzisionsteilen und Baugruppen für die Automobilindustrie, wie beispielsweise Antriebe, Einspritzsysteme, Getriebe, ABS-Systeme und Sitzsensorik. Neben Lösungen für klassische Verbrennungsmotoren entwickelt und produziert Häring vor allem Hightech für neuartige Antriebe wie Hybride oder Elektrofahrzeuge. Mit Stammsitz in Bubsheim und internationalen Standorten in Polen, China und den USA beschäftigt der Familienkonzern rund 3.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit. Die Unternehmensphilosophie „Wollen. Können. Machen.“ spiegelt das einzigartige Vorteilskonzept des Schwäbisch geprägten Global Players wider: modernste „Industrie 4.0.-Fertigungstechnologien und Arbeitsmethoden, „Schaffer-Mentalität“ und eine enorme Innovationskraft mit konsequentem Fortschrittsdenken für die Mobilität von heute und morgen.

Weitere Informationen: www.anton-haering.com

Sie haben Fragen? Ihr Pressekontakt bei der Anton Häring KG

Frau Ramona Leibold

Anton-Häring-Straße 1 · 78585 Bubsheim

Tel.: +49 7429 932-593

Fax: +49 7429 932-129

ramona.leibold@de.anton-haering.com
