

15-Feb-24

Anton Häring KG

Pressemitteilung zum „Tag der Ausbildung“

Anton Häring KG lädt ein zu “Tag der Ausbildung”

Am 07. März (14–19 Uhr) und 08. März (14–16 Uhr) bietet sich Schülern mit ihren Familien die Chance, sich direkt vor Ort zu den verschiedenen Ausbildungs- und Studiemöglichkeiten beim regionalen Technologieunternehmen auf dem Heuberg zu informieren, sich auszutauschen – und sich auch direkt zu bewerben.

Die Info-Tage für Ausbildung & Studium bieten Teilnehmenden ein breites Programmangebot mit vielen Vorteilen. So ist für jeden etwas dabei – von Rundgängen durch die Anton-Häring-Akademie über Gespräche mit aktuellen Auszubildenden, Studierenden oder Ausbildungsverantwortlichen bis hin zu einer Challenge mit vielen Preisen. „Bei uns sind alle willkommen – diejenigen, die schon wissen, welchen Karriereweg sie einschlagen möchten, und alle anderen, die es noch nicht so recht wissen und sich erst noch einmal bei uns informieren und umschaun möchten. Wer will, der kann auch direkt seine Bewerbungsunterlagen bei uns lassen, auch wenn das natürlich kein Muss ist“, erklärt Geschäftsleiter Dr.-Ing. Jürgen Häring. Gerade für alle, die ihren persönlichen Berufsweg noch finden müssen, bietet Häring viele Möglichkeiten zur Orientierung. So wird es beispielsweise einen digitalen Orientierungstest geben, der bei der Suche nach der richtigen Ausbildung oder dem richtigen Studium unterstützt. Darüber hinaus wird es verschiedene Stationen geben – gemischt mit Informationen und Mitmach-Aktionen. An diesen erhalten Interessierte Einblicke in alle 23 Ausbildungs- und Studiemöglichkeiten, vom technischen, kaufmännischen und IT- bis hin zum gastronomischen Bereich. Dazu zählt auch die exklusive Ausbildung zum Zerspanungstechnologen (m/w/d), die seit 2023 beim internationalen Technologieunternehmen angeboten wird. Zwischen 16 und 18 Uhr sind die Besuchenden zudem herzlich zu einem Abendessen im Betriebsrestaurant ANTONIS eingeladen.

Einen echten und praktischen Einblick in die Anton-Häring-Akademie sowie in den Alltag von Auszubildenden und Studierenden in einem weltweit tätigen Familienkonzern – das gewährleisten die Info-Tage. Besonders spannend dürften dabei auch die vielfältigen Azubiprojekte sein, die man ebenfalls kennenlernen kann – wie die Juniorenfirma, das Raketenprojekt, Bee Good oder “ANTONIS unverpackt”. „Heutzutage haben Schülerinnen und Schüler unglaublich viele Möglichkeiten, welchen Berufsweg sie einschlagen können. Bei dieser Entscheidung möchten wir ihnen mit wertvollen Einblicken behilflich sein und ihnen echte Orientierung bieten. Immer wieder erhal-

ten wir positives Feedback, dass solche Aktionstage und der persönliche Austausch wirklich hilfreich sind – auch deshalb führen wir das Konzept fort und sind immer offen für die Meinungen der Besuchenden“, erklärt Geschäftsleiterin Miriam Häring den Hintergrund.

Das Technologieunternehmen ist für sein Engagement im Bereich der Aus- und Weiterbildung überregional bekannt und wurde bereits mehrfach ausgezeichnet. Mit einem einzigartigen Ausbildungskonzept, das einen besonderen Fokus auf die Praxis sowie die individuellen Weiterentwicklungsmöglichkeiten legt, profitieren die Fachkräfte von morgen von einem optimalen Start ins Berufsleben. Beim Vermitteln technischer Kompetenzen geht es dabei auch immer darum, die Jugendlichen fit zu machen für künftige Herausforderungen – unabhängig von einer konkreten Technologie. Die zentrale Anlaufstelle ist dabei die Anton-Häring-Akademie, die es an jedem der weltweiten Produktionsstandorte gibt. Damit bietet Häring jungen, motivierten Menschen viele Möglichkeiten, ihren Berufsweg zu gestalten – ein Erfolgsrezept, das sich seit Jahrzehnten bewährt.

Die Häring Gruppe ist seit über 60 Jahren der Fertigungsspezialist für Präzisionsteile in Groß- und Mittelserie für unterschiedlichste Branchen und Anwendungen. Mit Stammsitz in Deutschland und internationalen Standorten in Polen, China, USA und Tunesien beschäftigt der Familienkonzern mehr als 4.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit. Zudem gibt sich das Unternehmen nicht mit dem Status quo zufrieden: Die Weiterentwicklung von Prozessen, Maschinen und Verfahren ist fest in der DNA verankert und spiegelt sich im Motto „Wollen. Können. Machen.“ wider. Kunden und Mannschaftsmitglieder profitieren hierbei von der flachen Hierarchie, einer ausgezeichneten Ausbildungsstärke und dem persönlichen Engagement des Familienkonzerns.

Weitere Informationen: www.anton-haering.com

Sie haben Fragen?

Ihr Pressekontakt im Unternehmen:

Frau Ramona Leibold

Anton-Häring-Straße 1 · 78585 Bubsheim

Tel.: +49 7429 932-593

Fax: +49 7429 932-129

ramona.leibold@de.anton-haering.com
